

REVISTA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL
PARA UNA AGRICULTURA SUSTENTABLE



FEBRERO

Año 13 · N° 158

Paraguay · 2025

AGRO

tecnología



PRESENCIA DE BIOTIPOS B Y Q DE BEMISIA TABACI EN EL CULTIVO SOJA, GLYCINE MAX EN PARAGUAY

FUNDACIÓN SARABIA REALIZA IMPORTANTE
DONACIÓN AL HOSPITAL DE SAN ESTANISLAO

INNOVAR 2025: ESCENARIO DEL
CONOCIMIENTO AGROPECUARIO

SUMARIO

- 04 EDITORIAL · 24 DE FEBRERO: DÍA DE LA MUJER PARAGUAYA
- 05 NOTA TAPA · PRESENCIA DE BIOTIPOS B Y Q DE BEMISIA TABACI EN EL CULTIVO SOJA, GLYCINE MAX EN PARAGUAY
- 08 EVENTOS · FUNDACIÓN SARABIA REALIZA IMPORTANTE DONACIÓN AL HOSPITAL DE SAN ESTANISLAO
- 11 EVENTOS · INNOVAR 2025: ESCENARIO DEL CONOCIMIENTO AGROPECUARIO
- 14 LIDERAZGO · ¿QUE NOS LIMITA O DEJAMOS QUE NOS LIMITEN?
- 15 EVENTOS · AGRICULTURA INTELIGENTE EN TAIWÁN
- 21 EVENTOS · KA'A YARA, COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE OFRECE CALIDAD Y SABOR EN CADA PRODUCTO
- 22 EVENTOS · CAPITÁN MIRANDA APUESTA AL PROGRESO DE LOS PRODUCTORES
- 25 EVENTOS · PERSPECTIVAS DEL MAÍZ: PRODUCCIÓN EN SUDAMÉRICA, SIEMBRA EN EE.UU. Y AJUSTES EN LA DEMANDA INTERNACIONAL
- 27 EVENTOS · AGUA DULCE, EPICENTRO DEL RALLY DE LA SOJA 2025
- 28 EVENTOS · EL ÚLTIMO SÁBADO DE FEBRERO SE CELEBRA EL "DÍA NACIONAL DEL TERERÉ", PATRIMONIO CULTURAL PARAGUAYO
- 30 EVENTOS · REGISTRO DE DATOS EN ENSAYOS DE MAÍZ: METODOLOGÍA Y APLICACIÓN EN GENERAL ARTIGAS
- 32 EVENTOS · NANOTECNOLOGÍA Y FOTOGRAFÍA PARA LA AGRICULTURA Y AVANCES EN PRODUCCIÓN ANIMAL



FEBRERO · Año 13 · N° 158
Paraguay · 2025

www.agrotecnologia.com.py

 Agrotecnología Orientación Profesional

Declarada de Interés Ministerial por:



STAFF

Dirección

Zuny Bogado
zuny.bogado@agrotecnologia.com.py
Cel.: 0985 772096

Marketing

Mayra López
revistadigitalagrotecnologia@gmail.com
mayra.lopez@agrotecnologia.com.py
Cel.: 0985 696793

Diseño Gráfico Editorial

Darío Alderete
online@agrotecnologia.com.py
Cel.: 0985 824982

Producción audiovisual

Raúl Díaz
Cel.: 0994 803617

Periodista

Lic. Avelina Segovia M

NUESTRAS FUENTES

Argentina. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), Futuros y Opciones (FyO), El Cronista Comercial, Clarín, La Nación, La Voz del Interior, Globaltecnos, Ámbito Financiero, Panagrícola, Comisión Nacional Asesora de Biotecnología Agropecuaria (CONABIA), Comisión Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). - **Brazil.** Conselho de Informações sobre Biotecnologia (CIB), Globo Rural, Agrolink, Centro de Comunicação, Gazeta do Povo, Expedição Safra, Exame, Dinheiro Rural, Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (EMBRAPA), Microquímica, Fundação de Apoio à Pesquisa Agropecuária de Mato Grosso (Fundação MT), A Granja, Agência Brasil, Correio do Estado, Sociedade Nacional de Agricultura, Datagro Alta Performance. - **Chile.** Bio, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). **España.** EFE, Fundación Antama. - **Estados Unidos.** United States Department of Agriculture (USDA), University of Kansas, PG Economics, Nature Biotechnology, Nature, The Wall Street Journal, Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM), Organización de las Naciones Unidas (ONU),

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Newsweek, USA Today, Time, Chicago Board of Trade (CBOT), Conservation Genetics Resources, Farm Futures. - **Francia.** Le Monde Diplomatique. - **Reino Unido.** International Service for the Acquisition of Agri-Biotech (ISAAA), EuropaBio, Greenpeace, Reuters. - **Paraguay.** Instituto Paraguayo de Tecnología Agrícola (IPTA), Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE), Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA), Asociación de Productores de Soja, Cereales y Oleaginosas (APS), Instituto Nacional de Biotecnología (INBIO), Vanguardia, ABC Color, Última Hora, La Nación, 5días, Plus+, Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO), Ministerio de Hacienda (MH), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Viceministerio de Agricultura, Dirección de Semillas (DISE), Ministerio de Industria y Comercio, Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC), Asociación de Productores de Semillas del Paraguay (APROSEMP), Syngenta, Agrotec, Agrofertil, Tecnomy, Monsanto Paraguay, Dirección Nacional de Aduanas (DNA), Subsecretaría de Estado de Tributación (SET), Banco Central del Paraguay (BCP), Cámara de Distribuidores de Automotores y Maquinarias (CADAM), Universidad Nacional de Asunción (UNA), IP Paraguay, Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya (CADEP), Bolsa de Valores y Productos de Asunción SA, Instituto Paraguayo de Investigaciones Económicas, Infonegocios. - **Países Bajos.** Rabobank.

Está permitida la reproducción total o parcial de estos contenidos en cualquier formato, citando como fuente a AGROTECNOLOGÍA.

La exactitud y actualidad en los valores, cotizaciones, precios, rendimientos, intereses y cantidades están expuestos a variaciones según la situación del mercado entre la fecha de recepción de la información y la circulación de la publicación.

Los artículos publicados en Agrotecnología representan la opinión de los autores, y no necesariamente reflejan el sentimiento u opinión de su Dirección.

INNOVAR

FERIA AGROPECUARIA

2025

MOVEMOS EL CAMPO

**18 AL 21 DE
MARZO**

Colonia Yguazú,
Alto Paraná

www.innovar.com.py

 @innovarferia

SPONSORS:



tigo business

AUSPICIANTES:



BUNGE



DEKALPAR



H. Petersen CAT



Shell Lubricants



24 DE FEBRERO: DÍA DE LA MUJER PARAGUAYA

El Día de la Mujer Paraguaya se conmemora cada 24 de febrero, recordando la primera Asamblea de Mujeres Americanas realizada en la ciudad de Asunción el 24 de febrero de 1867.

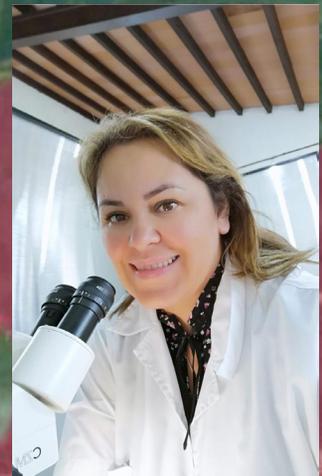
En aquella ocasión, las participantes decidieron colaborar con la defensa de la Patria entregando sus valiosas joyas y pertenencias para la causa nacional, ya que estaba en pleno desarrollo la Guerra contra la Triple Alianza (1865-1870).

Las contribuciones de las mujeres fueron registradas en tres tomos del «Libro de Registros de las manifestaciones de joyas y alhajas de las ciudadanas paraguayas para aumentar los elementos de la defensa de la Patria», que luego fueron resumidas en el denominado “Libro de Oro”, que permaneció en el Archivo Nacional de Asunción.

A partir de este gran gesto patriótico y por iniciativa de la historiadora Idalia Flores de Zarza y la diputada Carmen Casco de Lara Castro, se presenta el proyecto de Ley para conmemorar cada 24 de febrero el “Día de la Mujer paraguaya, siendo promulgada el 6 de diciembre de 1974, en coincidencia con la celebración del “Año Internacional de la Mujer” de las Naciones Unidas.

¡Vy'apavê Kuña Paraguáipe!

PRESENCIA DE BIOTIPOS B Y Q DE BEMISIA TABACI EN EL CULTIVO SOJA, GLYCINE MAX EN PARAGUAY



Espinoza Morel, Nancy
Jefa del Dpto de Entomología
IPTA-Capitán Miranda

Anteriormente, la presencia de *Bemisia tabaci* se limitaba a atacar cultivos como mandioca, poroto y tomate. Con la expansión de las áreas de soja en el país, la plaga se ha adaptado, surgiendo incluso biotipos que son difíciles de controlar. Ante el aumento de los daños observados en las últimas zafras a causa de esta plaga, es esencial determinar si los perjuicios al cultivo se deben a la alimentación directa o a efectos indirectos. Además, resulta fundamental evaluar la necesidad de implementar medidas de control ya que se menciona que puede afectar hasta en un 40 % el rendimiento del cultivo, también se describe a esta plaga como vector de varios grupos de virus que comprometen seriamente el rendimiento del cultivo.

Esta plaga tiene una distribución global y alcanzó notoriedad internacional a mediados de los años 70 en Sudán, para volver a destacar en la década de 1980 en el suroeste de Estados Unidos. Desde entonces, se han incrementado los reportes que la identifican como una de las plagas de campo abierto más dañinas.

En 1986, se identificó una nueva forma de *B. tabaci* en plantas de poinsetia (*Euphorbia pulcherrima*) cultivadas en invernaderos de Florida. Este biotipo, denominado "poinsetia" o biotipo B, apareció en el suroeste de Estados Unidos y reemplazó al biotipo original de *Bemisia tabaci* (biotipo A). En 1991, se informó que el biotipo B provocó pérdidas millonarias en los cultivos de California y Arizona.

En Brasil se señala que esta plaga ocasiona un daño económico considerable al cultivo de soja, su impacto constituye una seria amenaza para la viabilidad empresarial. Desde principios de la década de 1990 se han registrado brotes graves del biotipo B de *B.*



Ninfas de mosca blanca en soja
Foto: Gentileza Ing. Agr. Felipe Giménez

tabaci, a partir de la década de 2000 se observaron especies de *B. tabaci* adaptadas mejor en ciertas regiones, y cuya característica principal fue la mayor tolerancia al control químico, estudios posteriores registraron el biotipo Q de esta plaga presente en ese país.

Sin embargo en la Argentina se registra solo la presencia de biotipo B, en cultivos extensivos, plantas ornamentales y producciones de hortalizas.



En Paraguay, las primeras presencias de mosca blanca, reflejaron problemas en el manejo y ante la falta de información sobre la presencia de qué biotipos estaban presentes en los sojales de la zona, motivaron un estudio en conjunto entre investigadores el IPTA de Capitán Miranda e investigadoras de la Facultad de Ciencias y Tecnología de la UNI sede central que confirmó la presencia de *B. tabaci* en ambos biotipos, B y Q, en el departa-

mento de Itapúa, lo que ha permitido iniciar el establecimiento de pautas para su control.

Artículo: www.biotaxa.org/rce.ISSN 0718-8994(online)

Revista Chilena de Entomología (2024)50(4):633-637



Fundación Sarabia realiza importante donación al Hospital de San Estanislao

En una nueva acción solidaria dentro de la campaña “Juntos Sumamos”, la Fundación Sarabia realizó una donación al Hospital de San Estanislao. El evento contó con la presencia de autoridades locales, representantes del Grupo Sarabia, profesionales médicos y responsables del hospital, medios de prensa y miembros de la comunidad.

En el marco de la campaña Juntos Sumamos, la Fundación Sarabia llevó a cabo la donación de insumos, equipamientos y mobiliarios al Hospital Distrital de San Estanislao, que beneficiará al área pediátrica del centro asistencial, que atiende mensualmente a más de 2.000 niñas y niños de gran parte del departamento de San Pedro. Esta acción solidaria forma parte de los esfuerzos continuos del Grupo Sarabia de impulsar el desarrollo integral de las comunidades, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas.

Durante el acto protocolar, el director del Hospital Distrital de San Estanislao, Dr. Federico Ramírez, expresó su profundo agradecimiento por la donación, resaltando el impacto positivo que tendrá en la atención de los pacientes. *“Como santaníano me siento muy orgulloso de lo que estamos logrando, y de lo que hoy podemos ofrecerles a nuestros usuarios. En momentos de vulnerabilidad, cuando uno se encuentra enfermo, no hay mejor cosa que la buena atención y la comodidad. A partir de ahora, podremos brindar esto a nuestros pacientes gracias a la Fundación Sarabia”,* afirmó.



FORTALECIENDO LA ATENCIÓN PEDIÁTRICA EN SAN ESTANISLAO

Por su parte, Guillermo Cino, director ejecutivo de la Fundación Sarabia, destacó los esfuerzos del grupo enfocados al desarrollo y sostenimiento de las comunidades. En este contexto, enfatizó que una atención médica estable y accesible es fundamental para asegurar el bienestar de la población y el crecimiento de la sociedad. *“Desde el Grupo Sarabia buscamos ser un pilar de apoyo en un sector clave, que requiere la unión y la activa participación de muchas otras empresas para fortalecer el sistema de salud de nuestro país”*, expresó.

Conscientes de la importancia de contar con infraestructura y equipamiento adecuado en las diversas áreas del Servicio de Pediatría, la Fundación Sarabia entregó al hospital los siguientes materiales:

- **Área de Internación:** camas, colchones, porta sueros y carros de enfermería.
- **Área de Urgencias:** camillas, colchones, porta sueros, equipos de diagnóstico y la ringoscopios.
- **Área de Consultorios:** escritorios con sillas para médicos, sillones de espera de cinco asientos y armarios.

DATOS A TENER EN CUENTA

De acuerdo con la Lic. Zunilda Espínola, jefa del departamento administrativo del Hospital Distrital de San Estanislao, en 2024 se registró una significativa cobertura en atenciones infantiles. El área de Pediatría ha brindado



más de 12.000 consultas externas y más de 11.000 atenciones en Urgencias, además de contabilizar más de 400 internaciones, entre otros servicios fundamentales para la salud de niños y adolescentes.

UN COMPROMISO QUE TRASCIENDE

Cabe recordar que la campaña **“Juntos Sumamos”**, impulsada por el Grupo Sarabia, nació durante la pandemia como una respuesta solidaria ante la crisis sanitaria. Con esta donación al Hospital Distrital de San Estanislao, se concreta el compromiso asumido por el grupo de destinar USD 400.000 a diferentes proyectos orientados al fortalecimiento de la red de salud pública.

Entre los principales hitos de la campaña se destacan la inauguración del Laboratorio Epidemiológico Biomolecular de Alto Paraná, el Centro de Neumología en el Hospital Regional de Ciudad del Este y la creación del Vacunatorio de Villeta. Según Hugo Luis Cousirat, director nacional del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI), este último representa el primer establecimiento instalado en hospitales nacionales dedicado exclusivamente a inmunizaciones a nivel nacional.



INNOVAR 2025: escenario del conocimiento agropecuario

Durante cuatro días, la feria agropecuaria INNOVAR ofrecerá la oportunidad para descubrir tendencias e ideas innovadoras y aprender de casos de éxito reales a través de conferencias especializadas. La feria, organizada por la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA), será del 18 al 21 de marzo en Colonia Yguazú, Alto Paraná, en el km 282 de la ruta PY02.

En el dinámico sector agropecuario, el conocimiento se ha convertido en el activo más valioso para impulsar el progreso. Por ello, la Unión de Empresas Agropecuarias (UEA) prepara cerca de 50 conferencias especializadas en la edición 2025 de su feria INNOVAR, bajo el lema “Movemos el campo”.

Durante los cuatro días del evento, expertos en nanotecnología, cultivos, producción y comercialización de carne vacuna, sostenibilidad, desarrollo forestal y finanzas compartirán con los asistentes conocimientos y experiencias sobre las mejores prácticas y las últimas tecnologías aplicadas al campo.

La UEA será la encargada de abrir la jornada inaugural de estos encuentros, el martes 18 de marzo, en el salón de conferencias de INNOVAR. La agenda de ese día se desarrollará con charlas cada una hora, hasta las 16:00. Entre ellas, está confirmada la ponencia “Sostenibilidad en la banca”, a cargo de la ingeniera ambiental Camila Cardozo y el máster Marcelo González, a las 11:00.

El miércoles 19 de marzo, luego de la inauguración oficial de INNOVAR 2025, se desarrollarán los siguientes temas: “Visión Paraguay en un entorno global desafiante”, “Cómo optimizar el capital a través de instrumentos de inversión y opciones de financiamiento en el mercado de valores”, “Estrategias para la im-



plantación de un cultivo exitoso de aguacate, pautas de manejo para una alta producción de calidad” y “Fertilidad de los suelos de la Región Oriental del Paraguay: limitantes nutricionales y respuesta de los cultivos la fertilización”.

“Cómo el sector agropecuario puede crecer a través de la Bolsa de Valores del Paraguay” será la primera conferencia del jueves 20 de marzo, a las 9:00. Seguirán otros temas relacionados con el mercado de fertilizantes, las ventajas de la carne madura y envasada, el desarrollo forestal y la aplicación de la nanotecnología en la agricultura.

CAMILLA TELLES EN INNOVAR MUJER

El programa de conferencias cerrará el viernes 21 de marzo con un evento ya tradicional en la feria: INNOVAR Mujer. De 9:00 a 12:00, este espacio está diseñado para reconocer y potenciar la participación de las mujeres en la producción agroganadera paraguaya, lo mismo que fomentar la creación de redes de contacto y colaboración entre pares.

A través de conferencias y testimonios inspiradores, destacadas mujeres del sector compartirán sus experiencias y conocimientos,
12 | Agrotecnología

demostrando su impacto en la agroindustria y su contribución al desarrollo del país.

La edición de este año trae una novedad: la conferencia de Camila Telles, una de las voces más influyentes del agronegocio brasileño. Empresaria, productora rural y comunicadora, es reconocida por su labor en la lucha contra la desinformación sobre la agricultura, alcanzando con sus contenidos a millones de personas dentro y fuera del sector.

En su conferencia “Emprendedurismo: la creatividad que necesita la agricultura”, Telles explorará el papel de la creatividad en la construcción de negocios rurales sostenibles. También reflexionará sobre cómo el entorno influye en nuestra capacidad de INNOVAR y cómo los productores pueden desarrollar nuevas oportunidades dentro de sus propiedades.

Los interesados en obtener más información sobre las conferencias pueden consultar en la web www.innovar.com.py y también en las redes sociales: @Innovarferia en Facebook, X e Instagram, y en LinkedIn como Innovar Feria Agropecuaria.

INNOVAR dispone, además, de la aplicación Innovar Feria Agropecuaria, disponible en las plataformas IOS y Android. La edición 2025 también cuenta con un asistente virtual, mediante IA. Se trata de una metodología moderna y práctica para que los interesados y visitantes consulten en la app y web todo lo relacionado a la feria, como las ubicaciones en el predio, charlas, entradas, hoteles y aeropuertos cercanos, reglamento y otras informaciones del evento. Las consultas podrán realizarse en todos los idiomas.

SOBRE INNOVAR Y LA UEA

Más de 300 empresas y 700 marcas nacionales e internacionales se suman a la séptima edición de INNOVAR para exponer las últimas novedades en tecnología y maquinaria para el campo, con un enfoque en la agricultura digital.

A lo largo de 14 cuadras, la feria se consolida como una vidriera de innovación y tecnología para el sector agropecuario. Sus ejes temáticos incluyen el cultivo demostrativo, la dinámica de maquinarias, test drive y producción animal. Además, ofrece un programa de conferencias y espacios especializados.

La entrada a INNOVAR tiene un costo de G. 15 000 por día. Se puede comprar de manera anticipada en www.innovar.com.py o durante el evento, en boletería. Cada año, la recaudación se destina a acciones de impacto en las comunidades de Yguazú y Minga Guazú, en el marco del proyecto INNOVAR Social.

La UEA es responsable y organizadora de la feria agropecuaria INNOVAR, que se desarrolla cada año. El propósito de esta asociación civil sin fines de lucro es fortalecer el crecimiento del sector agropecuario mediante un espacio estratégico que promueva el uso de tecnología avanzada y fomente el intercambio de conocimientos entre especialistas y productores.

INNOVAR es posible gracias al apoyo de empresas que invierten en mejorar los servicios para el agro. Los sponsors de la edición 2025 son Banco Itaú, Ford (Tape Ruvicha) y Tigo Business. Entre los auspiciantes figuran Agrotec S.A., Bunge, Biotrop, Bayer, Dekalpar, Glymax, Lar Paraguay, Fuelpar, H. Petersen y Shell Lubricantes.



¿Qué nos limita o dejamos que nos limiten?

Nos limitan nuestros miedos, las creencias que nos han inculcado y que nunca cuestionamos, la falta de confianza en nosotros mismos y la comodidad de lo conocido.

Nos limita el miedo al fracaso porque tememos lo que otros dirán o cómo nos sentiremos si algo no sale como esperamos. Nos limita la impaciencia porque queremos resultados inmediatos sin valorar el proceso. Nos limita la comparación porque miramos más lo que otros han logrado que nuestro propio crecimiento.

Las creencias limitantes en el ámbito laboral pueden ser uno de los mayores obstáculos para el crecimiento profesional y la satisfacción en el trabajo. Son esas ideas arraigadas que nos hacen pensar que no somos lo suficientemente buenos, que no merecemos ciertas oportunidades o que no somos capaces de enfrentar desafíos. Aquí están muy presentes los ruidos mentales, esas voces internas que nos llenan de dudas, miedos y pensamientos negativos, impidiéndonos avanzar. Distorsionan nuestra percepción de la realidad y nos hacen dudar de nuestras capacidades y verdaderos valores.

Pero la verdad es que muchas de nuestras limitaciones son solo ideas, barreras mentales que podemos derribar. Cuando desafiamos nuestros propios pensamientos y nos atrevemos a actuar, a mirar afuera, a respirar, nos damos cuenta de que somos más fuertes,



más capaces y más libres de lo que creíamos. Se trata de darnos esa oportunidad y confiar en nosotros mismos.

A veces, nos quedamos atrapados en pensamientos que nos pesan, dando vueltas en lo mismo, como si no hubiera salida. Pero siempre la hay. Un cambio de aire, una pausa, un respiro pueden hacer toda la diferencia. Salir, moverse, cambiar de escenario, aunque sea por un momento, refresca la mente y nos permite ver con más claridad. No permitas que lo negativo te encierre. Da un paso afuera, respira hondo y recuerda que siempre hay nuevas formas de mirar, sentir y avanzar.

Entonces, ¿qué nos limita realmente? Solo aquello a lo que le damos poder.

«La verdadera fortaleza surge cuando elegimos escucharnos desde la confianza, sustituyendo la duda por la acción y el bloqueo por la posibilidad.»

Rosana Ferreira Psicóloga Laboral
consultoría@rosanaferreira.com.py
+595986 714 005



Agricultura inteligente en Taiwán*

Dr. Shyh-Hsien Wang, Consejero del Departamento de Ciencia y Tecnología, Ministerio de Agricultura.

¿POR QUÉ NECESITAMOS TECNOLOGÍA?

Tendencias globales y nacionales del desarrollo agrícola:

Recursos: Recursos limitados por el cambio climático. Integración e innovación entre dominios.

Humano: Población creciente y mano de obra envejecida. Énfasis en productos seguros y saludables y demanda en nutrición.

Industria: Producción/comercialización eficiente, flexible y adaptable. Modelos innovadores de comercio electrónico. Seguridad alimentaria e inocuidad de los alimentos.

Desafíos y obstáculos de la industria agrícola

Envejecimiento de la población laboral - Falta de mano de obra.

Superficie agrícola insuficiente - Baja eficiencia de producción.

Generación de la agricultura

1.0 Mano de obra humana.

2.0 Maquinaria intensiva

3.0 Automatización. Km intensivo

4.0 IA - Digitalización de Inteligencia artificial. Es la que en la actualidad se está trabajando.

Es posible aumentar casi un 20% los ingresos gracias a la agricultura inteligente.

Marco del Proyecto de Agricultura Inteligente en Taiwán (SAiT)

Base: Nuevo Programa de Promoción de la Innovación Agrícola - Agricultura Inteligente.

»EVENTOS

Visión: Establecer un entorno agrícola de alta calidad. Crear nuevos paradigmas de la agricultura. Gestión.

Tema: Producción inteligente. Servicio Digital.

Estrategia:

1. Mejorar la capacidad de suministro estable de productos a través de Smart Farmers Alliance (SFA).
2. Construir un modelo de aplicación con cadenas de valor a través de las TIC.
3. Crear un nuevo modelo de comunicación a través de tecnologías interactivas amigables.

Acción:

Personal: Alianza de agricultores inteligentes (SFA). Cultivo en grupo.

Objetos: Herramientas inteligentes, robots, sensores, dispositivos inteligentes, UAV.

Tecnología: IoT, Big Data, IA, plataforma de información común, logística Inteligente, trazabilidad.

Campo: Sitios de demostración de industrias piloto.

Objetivo: Efectividad/eficiencia. Seguridad/Control de riesgos. Alta calidad/conveniencia.

Conclusión: Analizar la información de la circulación de los agricultores como big data, utilizar sabiamente los datos en la agricultura, llevar a cabo la eficiencia y la seguridad en la industria agrícola.

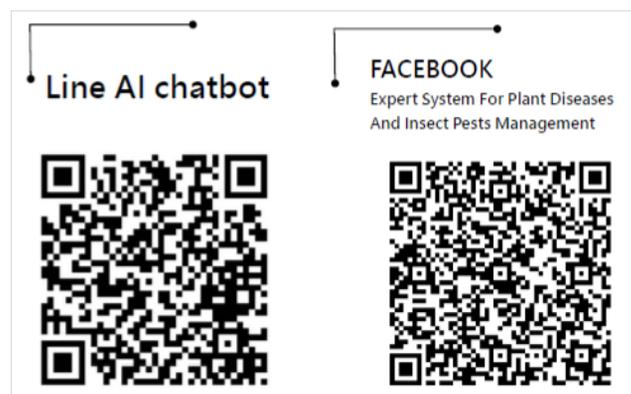
INTRODUCCIÓN DEL SISTEMA EXPERTO PARA EL MANEJO DE ENFERMEDADES DE LAS PLANTAS Y PLAGAS DE INSECTOS*

Dr. Shu-Pei Chen, investigador del Instituto de Investigación Agrícola de Taiwán; Dr. Me-Chi Yao, investigador asociado del Instituto de Investigación Agrícola de Taiwán.

Desarrollaron una aplicación para resolver los problemas de los agricultores en el manejo de enfermedades de las plantas y plagas de insectos, así como también de los investigadores, colectando todos los datos posibles.

Buscando proporcionar la información más precisa y métodos de prevención, el sistema actualmente contiene:

- Base de conocimientos sobre MIP
- Vídeos
- Consulta de imagen
- Chatbot
- Inicio rápido
- Redes sociales: FB, LINE, APLICACIÓN.



Agricultores	Público	Investigadores	Gobierno	Cooperación internacional
Noticias de agricultura	Extensión agrícola	Tecnología innovadora	Plagas en cuarentena	Epidemia internacional
Información sobre plagas	Multiaprendizaje	Integración de conocimientos	Medidas de contingencia	Recopilar y comunicar
Política de gerencia	Concientización sobre plagas y enfermedades	Análisis profesional	Estrategia de prevención	Intercambio de información
Selección de materiales	Resolver la prevención	Valor añadido del servicio al cliente	Integración de plataforma	Formación en comunicación

Las redes sociales promueven el sistema de nombres reales de pesticidas, la información más reciente sobre plagas invasoras actualizada en cualquier momento, vídeos y zona de inicio rápido para el aprendizaje independiente.

Visita de campo. ZHAN SHIAN Agricultural Biotechnology CO., LTD. Condado de Yunlin.

En Taiwán, en los años 1980 y 1990, la comida de estilo americano era muy popular. Como ingrediente indispensable para el sándwich de hamburguesa y la salsa para mojar las papas fritas, los tomates también eran amados por el público y se reconocía su valor nutricional. Diversas bebidas de tomate, borscht y otros. Los platos surgieron en respuesta, y Zhanxian Technology (marca Little Red Bull) también nació en este contexto de mercado. Con muchos años de experiencia en adquisiciones gubernamentales de frutas y verduras, Little Red Bull combina las ventajas y servicios del mercado medio y los centros de distribución, se ocupa de los agricultores y clientes con gestión corporativa, es pionero

en envases clasificados personalizados y se ha convertido en una empresa con calidad de envío y ventas estables. Las principales cadenas de restaurantes y supermercados tienen marcas designadas para comprar y también hay tiendas personalizadas que pueden cumplir con diferentes requisitos.

En pleno cumplimiento de la política de trazabilidad de productos agrícolas impulsada por el gobierno, todos los tomates cultivados durante todo el año, ya sea en el período de producción de alta montaña en verano o en el período de producción de llanura en invierno, son cosechados y manejados de acuerdo con las Buenas Prácticas Agrícolas (TGAP) promovida por el Consejo de Agricultura del Yuan (Ejecutivo).

El equipo de Little Red Bull está orientado al cliente y utiliza servicios profesionales e innovadores para lograr cosas que los comerciantes comunes del mercado no pueden hacer.

1. Recoger fresco: Cooperan con los agricultores para producir bajo contrato y los produc-



tos se cosechan frescos del área de producción el mismo día.

2. Distribución de carga: El equipo de entrega profesional de Little Red Bull entrega los tomates desde el origen hasta la granja para su selección, lavado, clasificación y envasado.

3. Disponible todo el año: Little Red Bull tiene una oferta y un suministro estables. La superficie arrendada de terrenos montañosos y llanos supera los 20 metros cuadrados y el suministro de tomates es ininterrumpido los 365 días del año.

4. A medida: Little Red Bull puede suministrar tomates según las necesidades del cliente, independientemente del tamaño, diámetro, peso o embalaje personalizado.

5. Instrucciones de plantación: Se mantienen en contacto con los agricultores de vez en cuando y visitan periódicamente las áreas de producción para educarlos sobre métodos

y técnicas de siembra en respuesta a la demanda del mercado y los avances tecnológicos.

6. Certificación de currículum de producción de ventas: Los tomates Little Red Bull están completamente desarrollados y siguen las buenas prácticas agrícolas de TGAP Taiwán para la producción y comercialización de tomates Bull. En términos de cultivo de tomates, se mantienen registros detallados de plantación en términos de fertilización, pesticidas y cosecha.

Se cooperó con la Facultad de Agricultura y Recursos Naturales de la Universidad Nacional Chung Hsing para registrar periódicamente las plantaciones y todo lo que esté dentro del alcance del uso seguro de medicamentos. Se aprobó la inspección y certificación TAFT y la certificación del calendario de tasas de producción y ventas.

Llevar con mucho cuidado y atención las siguientes etapas: Etapa de desarrollo de las plántulas, periodo fijo de gestión de poda de ramas, periodo de gestión de fertilización, procesamiento de frutas, periodo de floración y fructificación, y periodo de cosecha.

Cultivo en invernadero.

Uso del cultivo en invernadero para controlar el crecimiento de los cultivos. El medio ambiente controla la luz externa, la temperatura, la humedad de las raíces y el dióxido de carbono, los peligros biológicos y los efectos climáticos. El sistema de control biológico puede reducir las plagas del tomate

*Cultivo en invernadero de tubos verticales

*Cultivo del suelo fuera del suelo

Área de selección de fruta a temperatura constante en sitio.

Control de aire acondicionado interior a temperatura constante, la temperatura interior se mantiene a 22C° y se encuentran disponibles instalaciones de sala limpia.

Área de lavado y clasificación

Utilizan la lavadora y clasificadora de control de calidad FK-16XL. El primer cepillo de nailon suave y resistente al desgaste. Utilizan un cepillo de nailon suave resistente al desgaste para limpiar la suciedad de la superficie de la cáscara y dejar la fruta limpia y brillante. El segundo rodillo de velocidad regulable recoge frutas. Utilizan rodillos de velocidad regulable para recoger frutas y seleccionar el tamaño adecuado según las especificaciones del cliente.

Proporcionan especificaciones de producto estandarizadas y embalajes personalizados según las especificaciones del cliente.

- Estación móvil de embalaje
- Máquina de embalaje automática

Suministro personalizado

Marca empresarial de cadena. Proporcionan las especificaciones requeridas según las necesidades del cliente.

1. Rebanadas de hamburguesa americana: De acuerdo a las necesidades del producto del cliente, brindamos las especificaciones requeridas. Generalmente de tamaño 4-5, adecuado para cortar hamburguesas.

2. Supermercado de alimentos frescos: De acuerdo a las necesidades del producto del cliente, brindamos las especificaciones requeridas. Generalmente alrededor del tamaño 2-5, adecuado para familias pequeñas.

3. Operadores de ollas calientes para restaurantes: De acuerdo a las necesidades del producto del cliente, brindamos las especificaciones requeridas. Se puede utilizar para cocinar, cocinar, encharpar y usar en ollas.

4. Mercado tradicional: Según las necesidades del producto del cliente, proporcionan las especificaciones requeridas. Generalmente sobre las especificaciones de tamaño 1-3, la fruta es grande y tiene buen aspecto, por lo que es apta para la venta al por menor en los mercados tradicionales.

5. Buffet de comida para grupos: De acuerdo a las necesidades del producto del cliente, brindan las especificaciones requeridas. Generalmente alrededor del tamaño 6-7, apto

»EVENTOS

para uso en restaurantes de cocina y el precio es más económico.

Línea de producción de congelación rápida IQF

La última tecnología en la que se encuentran trabajando es la IQF, -80°C de congelación rápida para preservar la frescura. Los cristales de hielo son pequeños y se conserva el sabor fresco. Pueden conservar los tomates hasta por un año.

Este sistema presenta enormes ventajas comerciales.

Producción local y procesamiento local: Fomentando frutas y verduras nacionales congeladas, se utilizan frutas y verduras 100% congeladas: sin daños agrícolas ni problemas de desperdicio empresarial. Elimina el problema del corte por parte de los empleados de las sucursales, se suministran paquetes pequeños a todas las tiendas en Taiwán. Mantienen un precio promedio anual, calidad es-

table y un cálculo preciso del costo del pedido del cliente.

Estrategia de suministro IQF

- Fruta grande 1.2: 200 g o más. Industria de la olla caliente.
- Zhongdaguo 3: 150-180 g. Supermercado masivo.
- Éxito 4: 130-150 g. Industria de comida rápida y cadenas de restaurantes.
- Xiao Guo 5: 100-120 g. Industria de comida rápida y supermercados de gran consumo.
- Xiaoxiaoguo 6.7: 100 g o menos. Procesamiento de alimentos.

**Informe técnico elaborado por el Ing. Agr. Hugo Valiente del Dpto. de Nematología CIHB-IPTA Workshop on Agrotechnology II 2023, organizado por el Gobierno de la República China (Taiwán), a través del Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional (Taiwán ICDF)*





Ka'a Yara, comprometida con el medio ambiente ofrece calidad y sabor en cada producto

La primera yerba mate canchada despalada sin polvo en el país

La marca de yerba mate Ka'a Yara nace en octubre del 2021, una empresa que se dedica a la producción con los estándares de calidad e inocuidad, para ofrecer a los amantes del mate y del tereré, la mejor yerba del mercado.

El propietario Tobías Schäfer buscó innovar en el rubro, registrando así la primera yerba mate canchada despalada sin polvo en el país. A esto se suma la yerba mate para especialidades; una yerba especialmente preparada para infusiones, la cual despierta la curiosidad de los restaurantes, cafeterías y particulares que se deleitan día a día con este nuevo producto.

La pasión por la producción de la yerba mate nació en los años 80', con el trabajo del señor Juan Schäfer padre del actual CEO de Ka'a Ya-

ra, quién produjo las primeras hojas y que con el tiempo se industrializó a través de su propio secadero de yerba.

La experiencia, el conocimiento y sobre todo la pasión hacia el oro verde, son legados que hace posible este emprendimiento que resalta en el distrito de Cambyretá.

Un proyecto muy ambicioso que busca dejar su marca en este rubro, distribuyendo calidad en los principales puntos de ventas del país y con la oportunidad de exportación para este 2025.

La yerbatera Ka'a Yara, comprometida con el medio ambiente y la sociedad busca el desarrollo sostenible y a largo plazo para asegurar a todos sus colaboradores y clientes la mejor opción para sus paladares y su salud.



Capitán Miranda apuesta al progreso de los productores

Entrega de alevines, capacitación, charla técnica, provisión de insumos, donación de implementos, entre otros, suman la agenda productiva en el Distrito de Capitán Miranda. El Ing. Agr. Alberto Gutiérrez desde la secretaría a su cargo, desarrolla su trabajo con responsabilidad y compromiso para beneficio de los productores.

“Estamos iniciando el año con todo, las gestiones se hicieron ya desde el año pasado y este año se están viendo los resultados. En cuanto a la entrega de alevines, realizamos un trabajo conjunto con los encargados de la Entidad Binacional Yacyretá a través de su centro de alevinaje, como parte del Programa Fauna Íctica de la EBY, del Sector Medio Ambiente”, explicó.



este febrero en la Municipalidad de Capitán Miranda. La iniciativa busca fomentar la producción piscícola sostenible y fortalecer la economía de las familias rurales.

Gutiérrez agregó que están siempre a disposición de cada productor para que puedan realizar sus consultas y que también los técnicos de la EBY brindan capa-

Cabe destacar que 60 productores fueron los beneficiados, recibiendo 100 alevines, sumando un total de 6.000 alevines entregados

citación para la producción de peces, cuidados y alimentación. *“Cuando entregamos los alevines los especialistas de la EBY explica a los*





beneficiados sobre los cuidados que deben tener para alcanzar una producción exitosa. En este caso, la especie proveída es el pacú, tiene un variado menú para ser alimentado, aparte es un pescado con buen precio en el mercado”, señaló.

Con respecto al tamaño de la especie, mencionó que el crecimiento del pacú oscila entre 800 gramos y 1 kilo por año, siendo ya un peso apto para consumo, aunque lo ideal es que pueda crecer al menos 2 o 3 años para que sea viable a nivel comercial. *“Esta especie tiene una excelente salida en el mercado, incluso muchos productores cuentan con estanques más grandes y otras especies donde utilizan la modalidad de pesca y pague”, comentó.*

Por otra parte, expresó que siguen trabajando en diferentes proyectos a favor de los productores del distrito, sobre todo del sector hortícola, con el acompañamiento, capacitación y provisión de implementos agrícolas. *“Recibimos la donación de tres motocultivadores con todos sus implementos, que serán de gran ayuda a los productores, tanto para los que tienen huerta familiar como también para los que tienen huertas comerciales”, informó.*

Destacó que es una importante inversión del Ministerio de Agricultura para la zona, que se



irán complementando con otros insumos que estarán recibiendo a partir de marzo de este año.

En tal sentido, manifestó que estarán entregando plantines para la huerta familiar y comercial a todos los interesados, como también cal agrícola, semillas de maíz, mediante convenio con la Gobernación de Itapúa. *“El único requisito es ser productor y ser del Distrito”, acotó.*

“También estamos coordinando charlas técnicas y capacitaciones varias a fin de que los productores obtengan mejores resultados, rentables y sostenibles, sobre todo con respeto medioambiental”, enfatizó.



Perspectivas del maíz: producción en Sudamérica, siembra en EE.UU. y ajustes en la demanda internacional

Diversos factores podrían estar impactando en la dinámica internacional del mercado del maíz.

Entre ellos se destacan la expectativa de una mayor producción en Brasil, los ajustes a la baja en las proyecciones de cosecha en Argentina y las proyecciones de una mayor superficie de siembra en EE.UU. Además, la reducción en las importaciones de China y la demanda firme del cereal para biocombustibles agregan presión a la dinámica global de oferta y demanda.

La Compañía Nacional de Abastecimiento (CONAB) ha ajustado al alza las proyecciones de la cosecha del maíz brasileño para la campaña 2024/25. Las nuevas estimaciones de febrero sitúan la producción total de 119,6 a 122,0 millones de toneladas. Este ajuste representa un aumento del 5,5%, en comparación con la campaña anterior de 115,7 millones de toneladas.

En Brasil, el cultivo de maíz se desarrolla en tres temporadas a lo largo del año. La primera cosecha comenzó en enero, y la producción estimada es de 23,6 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 2,7% respecto a la cosecha 2023/24. Este incremento se atribuye a buenas condiciones climáticas en varias regiones productoras, salvo en Río Grande del Sur, donde la siembra tardía expuso al cultivo a restricción hídrica en sus fases más críticas. Al 23 de febrero, la cosecha de la primera temporada había avanzado en un 20,9% del área estimada.

En cuanto a la segunda cosecha, actualmente en su fase inicial de siembra, las condiciones climáticas son favorables, y se proyecta un incremento del 2,4% en el área sembrada, con una producción estimada de 96 millones de toneladas, lo que representa un crecimiento del 6,4%. Hasta la fecha, la siembra ha alcanzado el 53,6% de la superficie prevista. Por su parte, la tercera cosecha tiene previsto iniciar la siembra en abril, con una producción estimada de 2,4 millones de toneladas.

En Argentina, las estimaciones para la cosecha de maíz se ajustaron a la baja. De acuerdo con la última proyección de la Bolsa de Comercio de Rosario (BCR), la producción alcanzaría 46,0 millones de toneladas, es decir, 6,5 millones de toneladas menos que la campaña anterior.

La ola de calor y el déficit hídrico han impactado significativamente el cultivo de maíz, especialmente en los lotes sembrados en octubre, donde las condiciones adversas en fases críticas han resultado en mazorcas de menor tamaño. En los cultivos tardíos, que se encuentran en fase de floración, las precipitaciones serán determinantes para sostener la producción, especialmente en la franja cen-

LA OLA DE CALOR Y EL DÉFICIT HÍDRICO HAN IMPACTADO SIGNIFICATIVAMENTE EL CULTIVO DE MAÍZ, ESPECIALMENTE EN LOS LOTES SEMBRADOS EN OCTUBRE, DONDE LAS CONDICIONES ADVERSAS EN FASES CRÍTICAS HAN RESULTADO EN MAZORCAS DE MENOR TAMAÑO.

tral, Córdoba y el norte del país, donde las condiciones son particularmente críticas.

En el ámbito internacional, la nueva campaña mundial de granos comenzaría entre finales de abril y principios de mayo, con el inicio de la siembra de maíz en EE.UU. Las primeras proyecciones de Bloomberg indican que la superficie sembrada de maíz podría expandirse en la campaña 2025/26, alcanzando 37,8 millones de hectáreas, lo que representa un incremento de 1,2 millones de hectáreas respecto al ciclo anterior. La producción estimada alcanzaría 393,4 millones de toneladas, superando la proyección del último informe del WASDE, que la situaba en 377,6 millones de toneladas.

Finalmente, con respecto a la demanda internacional, el USDA señala que la reducción en las importaciones de maíz por parte de China, ajustadas de 13 a 10 millones de toneladas según el último reporte de febrero, impulsa a la baja el precio del producto en el mercado internacional. En contraste, la demanda de etanol en EE.UU. se mantiene firme, con una producción estable durante el invierno, a pesar de las bajas temperaturas. Además, las exportaciones de etanol continúan en niveles elevados, lo que sostiene la demanda de maíz para biocombustibles.

Fuente Capeco



Agua Dulce, epicentro del Rally de la Soja 2025

La Capeco se encuentra organizando el Rally de la Soja 2025, que en esta edición tendrá como punto de largada a la ciudad de Agua Dulce, departamento de Alto Paraguay, Chaco paraguayo.

El evento cuenta con el apoyo de Facultad de Ciencias Agrarias-UNA y la Asociación Agropecuaria de Agua Dulce (APAD).

Así como las anteriores, esta edición también estará cargada de conocimiento e información acerca del sistema de producción de soja en uno de los departamentos de la región Occidental que más está avanzando en la adopción de la agricultura, y que posee un nivel pluviométrico un poco más favorable que el Chaco Central.

La primera edición se realizó en Mariscal Estigarribia y la segunda, en La Patria e Infante Rivarola.

La entrada es libre y gratuita.

Para más información, contactar con la Ing. Agr. María Luisa Ramírez al 0984 817260.

Fuente Capeco



El último sábado de febrero se celebra el “Día Nacional del Tereré”, patrimonio cultural paraguayo

El tereré es más que una bebida, es un intercambio de sucesos, es dedicar un poco de tiempo al otro, es una excusa para compartir, así como un momento de relax e inspiración, dependiendo de si se toma o no en compañía.

Si bien la forma de tomar el tereré varía de persona a persona, lo cierto es que, cuando se consume esta bebida tradicional analcohólica del Paraguay, es el momento ameno del día, puesto que, cuando se toma con otras personas, siempre hay un intercambio de anécdotas y opiniones que fortalece los vínculos.

El tereré es una razón para disfrutar del instante, aun tomando solos, se disfruta de la compañía de uno mismo; dependiendo de la ocasión, resulta una herramienta de inspira-

ción para seguir trabajando, o de relajamiento, si se está descansando.

Algunas personas lo consumen con abundante hielo y con pohã roýsã o remedio refrescante. Cada hierba provee beneficios para la salud relacionados a la sabiduría popular, que se ha transmitido de generación en generación y deriva, además, de distintos rincones del país. Entre los más conocidos se encuentran el tarope, kapi’i kati, perdudilla, menta’i, ajenjo, jaguarete ka’a, para para’i agrial y otros.

Lo que se debe tener en cuenta a la hora de preparar el tereré y utilizar el pohã ñana es que estos, generalmente, son recolectados del suelo o de árboles, entonces deben ser correctamente lavados para evitar que sean vehículos de sustancias que puedan enfermar.

Por lo general, el tereré se puede preparar en una jarra, ya sea de aluminio, de plata, de plástico o en termo, donde se mezclan el agua helada con el pohã ñana (si así se prefiere), que previamente fue triturado en un mortero (anguía). Luego se sirve en una guampa cargada con yerba mate (*Ilex paraguariensis*) y se disfruta una vez agregado el agua con una bombilla introducida en la yerba mate.

El tipo de yerba utilizada también puede variar. Hoy día existe una gran variedad de producción de yerba para el tereré, variando desde las más sencillas, llamadas compuestas sin hierbas medicinales, con hierbas medicinales, sin palo, con palo, algunos inclusive con publicidad medicinal, energizante, calmante o adelgazante.

Parte del ritual o costumbre en el consumo de esta bebida, es que el primer sorbo sea ofrecido al Paí Zumé o Santo Tomás, considerado el Santo Patrono de la yerba mate. Para ello, se ceba el agua sobre la yerba sin humedecer, con el objetivo que la yerba seca absorba casi todo el líquido, humedeciéndose.

Otra costumbre es realizar el tereré "rupa", que consiste en comer un alimento salado durante la media mañana antes de consumir el tereré. Aunque está muy arraigado el consumo de opciones fritas, en lo posible, se debe optar por alimentos saludables para ese momento.

El tereré fue declarado como Patrimonio Cultural Paraguayo, mediante la Ley N° 4.261/2011; en el mismo documento que también establece al último sábado de febrero como "El día nacional del Tereré".

Cabe mencionar que existe una variante del tereré poco conocida, el "Tereré ruso", consumido en Itapúa, al sur de la Región Oriental del Paraguay. Este departamento fue el lugar que recibió a esclavos rusos inmigrantes que, posteriormente, tuvieron participación en la Guerra del Chaco. Estos reemplazaron el agua y las hierbas del tereré por jugo de frutas cítricas como, por ejemplo, naranja, gaseosa cítrica o té helado; y lo consumían con yerba de palo entero, porque tenían la creencia de que no provocaba indigestión.

Durante la Guerra del Chaco, entre los años 1932-1935, la historia menciona que los soldados paraguayos utilizaron el consumo del mate frío para no encender fuegos que delataran su posición, y la bebida se hizo famosa en el país cuando los soldados veteranos del Chaco la introdujeron en su vida cotidiana.

El origen del nombre de esta bebida es onomatopéyico; es decir, "tereré" hace mención a los últimos tres sorbos que se realiza al sucionar la bebida. No obstante, Carlos Cacciavillani sugiere que es de origen latín y, por lo tanto, se trataría de una palabra de creación jesuítica adaptada al guaraní, lo que explica el acento en la última sílaba. La traducción oficial al español del tereré sería "consumo del té en ronda", derivado del guaraní "jere", el cual significa "ronda".

Y vos, ya tomaste hoy tu tereré? Qué sigas disfrutando!



Registro de Datos en Ensayos de Maíz: Metodología y Aplicación en General Artigas

En el marco del proyecto Efecto de diferentes niveles de fertilización fosfatada sobre el rendimiento del maíz harinoso (*Zea mays* L. var. *amylacea*), los estudiantes Nathalia Zarza Ruíz y Basilio Saucedo, de la carrera de Ingeniería Agronómica de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestales (UNI), llevaron a cabo actividades de registro de datos en ensayos de maíz.

El proyecto está bajo la orientación de la Ing. Agr. Dra. Nelly Venialgo, docente especialista en suelos y nutrición de plantas. Las actividades se desarrollaron el 5 de febrero en la Compañía Costa Ruíz, distrito de General Artigas, donde los participantes fueron entre-

nados en la metodología de recolección y registro de datos en ensayos de maíz, con el acompañamiento de la docente de la sede.

Durante la jornada, se abordaron aspectos claves relacionados con la cosecha del ensa-

yo, incluyendo el conteo de plantas y mazorcas cosechadas. Además, se instruyó sobre la selección de representantes de mazorcas, para el registro de la longitud y diámetro, así como el número de hileras de grano y granos por hilera.

Estas actividades evidencian el compromiso y acompañamiento de los docentes en el proceso de formación de los estudiantes, brindándoles herramientas y experiencias prácticas fundamentales para el desarrollo de sus trabajos de tesis.

Fuente FACAFA





INNOVAR

Nanotecnología y fotogrametría para la agricultura y avances en producción animal

La feria INNOVAR busca acercar a los productores las prácticas y tendencias que están revolucionando el campo. Soluciones innovadoras, como la aplicación de la nanotecnología y la fotogrametría, tendrán una vidriera especial: el Pabellón INNOVAR.

Las novedades en producción animal, por su parte, se concentrarán en los avances de los sectores cárnico y lácteo. La Unión de Empresas Agropecuarias (UEA) ultima detalles de este gran evento previsto del 18 al 21 de marzo en Yguazú, Alto Paraná, en el km 282 de la ruta PY02.

La agricultura moderna se beneficia enormemente de la nanotecnología y la fotogrametría, dos avances que están transformando las prácticas agrícolas. La nanotecnología, al manipular materiales a escala nanométrica (la millonésima parte de un metro), permite la creación de fertilizantes más eficientes y respetuosos con el medioambiente, que me-



joran la recuperación de suelos y la nutrición precisa de los cultivos, además de disminuir el uso de productos fitosanitarios.

La fotogrametría, por su parte, se ha convertido en una herramienta esencial para la agricultura de precisión gracias al uso de drones. La recopilación y el estudio de datos geoespaciales, combinados con otros tipos de datos, ofrecen información clave sobre el manejo de cultivos, siembra, cosecha, fertilización y control de plagas y enfermedades. Estas y otras tecnologías, sin olvidar los servicios que están impulsando un campo más sostenible y eficiente, formarán parte del Pabellón INNOVAR, un espacio con las últimas novedades para el sector agropecuario a cargo de más de 30 empresas expositoras.

El Pabellón INNOVAR será la antesala del auditorio de la feria, donde ya fueron agendadas más de 50 conferencias a lo largo de los cuatro días de duración del evento.

NOVEDADES DEL SECTOR PRODUCCIÓN ANIMAL

La Expo Ovina INNOVAR 2025 se presenta como la gran novedad en el sector de Producción Animal, con la exhibición de 190 ejemplares de razas selectas como Dorper, Santa Inés, Hampshire Down y Texel. Además, se introduce por primera vez en esta exposición la raza Frisona Milchschaf, una variedad lechera que busca consolidarse en la ovinocultura paraguaya.

El miércoles 19, a las 08:00, se dará inicio al juzgamiento ranqueable de ovinos, un evento diseñado para apreciar la calidad de los ejemplares y el notable crecimiento de este sector en el país.

En el ámbito bovino, se destacarán exposiciones de las razas Brahman, Brangus y Senepol, junto con vaquillas de razas lecheras como Holstein (Holando) y Jersey, así como ejempla-

»EVENTOS

res equinos. El jueves 20, a las 14:00, se llevará a cabo un remate con transmisión en vivo.

Las actividades técnicas comenzarán el martes 18, a las 8:00, con un enfoque en la carne de calidad, a través de una serie de charlas a cargo de especialistas y representantes de diversas asociaciones cárnicas. Seguirá un Concurso de Novillo Gordo, en el que los espectadores podrán aprender a evaluar animales con carcasas de calidad. Posteriormente, a las 14:40, se realizará una demostración práctica sobre la extracción de aceite y expeller de soja, una innovación para la producción y nutrición animal.

El viernes 21, día dedicado al sector lácteo, se ofrecerá una clase en vivo de producción quesera, a las 8:30. Más tarde, a las 11:00, la Asociación de Productores de Leche y Criadores de Razas Lecheras (Aprole) presentará una charla sobre las fortalezas y debilidades de las principales razas lecheras y sus sistemas de producción.

“Nuestras expectativas para este año son muy altas por las innovaciones que estamos trayendo al sector de Producción Animal, a lo que se suma un cronograma cargado de ac-

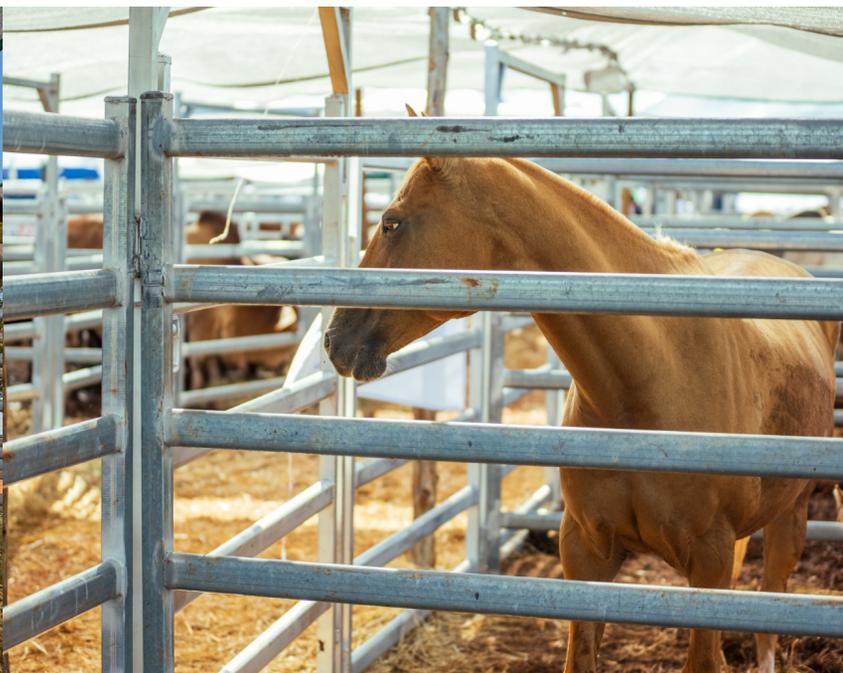
tividades técnicas, que incluyen charlas, demostraciones y capacitaciones”, expresó la doctora Bárbara Marinovic, gerente técnica de Rumbo Proyectos Ganaderos, responsable de la coordinación del sector Producción Animal de INNOVAR 2025.

SOBRE INNOVAR Y LA UEA

Más de 300 empresas y 700 marcas nacionales e internacionales se suman a la séptima edición de INNOVAR para exponer las últimas novedades en tecnología y maquinaria para el campo, con un enfoque en la agricultura digital.

A lo largo de 14 cuadras, la feria se consolida como una vidriera de innovación y tecnología para el sector agropecuario bajo el lema “Movemos el campo”. Sus ejes temáticos incluyen el cultivo demostrativo, la dinámica de maquinarias, test drive y producción animal. Además, ofrece un programa de conferencias y espacios especializados como Innovar Mujer.

La entrada a INNOVAR tiene un costo de G. 15 000 por día. Se puede comprar de manera anticipada en www.innovar.com.py o durante



el evento, en boletería. La recaudación de este año se destinará al desarrollo educativo y formativo de escuelas agrícolas y agromecánicas del Paraguay.

La UEA es responsable y organizadora de la feria agropecuaria INNOVAR, que se desarrolla cada año. El propósito de esta asociación civil sin fines de lucro es fortalecer el crecimiento del sector agropecuario mediante un espacio estratégico que promueva el uso de tecnología avanzada y fomente el intercambio de conocimientos entre especialistas y productores.

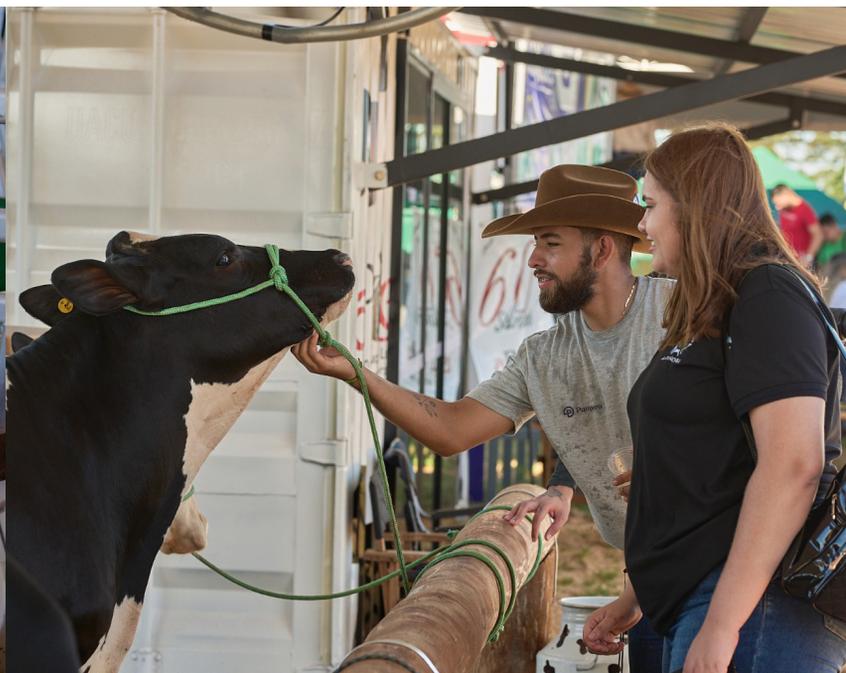
INNOVAR es posible gracias al apoyo de empresas que invierten en mejorar los servicios para el agro. Los sponsors de la edición 2025 son Banco Itaú, Ford (Tape Ruvicha) y Tigo Business. Entre los auspiciantes figuran Agrotec S.A., Bunge, Biotrop, Bayer, Dekalpar, Glymax, Lar Paraguay, Fuelpar, H. Petersen y Shell Lubricantes.

Los interesados en obtener más información sobre las actividades de la feria pueden consultar en la web www.innovar.com.py y también en las redes sociales: @Innovarferia en



Facebook, X e Instagram, y en LinkedIn como Innovar Feria Agropecuaria.

INNOVAR dispone, además, de la aplicación Innovar Feria Agropecuaria, disponible en las plataformas IOS y Android. La edición 2025 también cuenta con un asistente virtual, mediante IA. Se trata de una metodología moderna y práctica para que los interesados y visitantes consulten en la app y web todo lo relacionado a la feria, como las ubicaciones en el predio, charlas, entradas, hoteles y aeropuertos cercanos, reglamento y otras informaciones del evento. Las consultas podrán realizarse en todos los idiomas.





HOTEL SANTO DOMINGO
Su casa en Asunción

Confortables habitaciones finamente ambientadas y categorizadas como Standard, Ejecutivas ó Suites

Internet Free en todas las áreas, Check In Early / Check Out Late según disponibilidad.

- *Exquisita cocina artesanal
- *Coffee break free 24 Hs.
- *Jardín, Quincho y Parrilla abiertos todo el año
- *Tours, Transfer In / Out
- *Eventos / Catering

Alcides González esq. O. Kallsen
Tel: 595 21 550 130 / 555 001
Cel.: 595 981 400 498 / 961 614 388
www.santodomingo.com.py

